

**ENCUENTRO TEMÁTICO SOCIALIZACIÓN PROYECTO DE LEY ORGÁNICA “REGIÓN METROPOLITANA BOGOTÁ – CUNDINAMARCA - TURISMO**

**1. Aportes ciudadanos relacionados con la temática de turismo:**

Se desarrollaron 3 mesas de trabajo dado el número de asistente

**Mesa # 1**

Nombre	Entidad pertenece	Aporte
José Lorenzo Rosas	Gerente Corporación Turística Guatavita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo van a articularse los planes de desarrollo municipal con el Plan de desarrollo turístico regional?</li> </ul>
José Lorenzo Rosas	Gerente Corporación Turística Guatavita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo van a interactuar o a engranar los esquemas de ordenamiento territorial para el uso y la ocupación del suelo del municipio con el plan de desarrollo que se propone a nivel metropolitano?</li> <li>• De aquí depende que se desarrollen los proyectos, el área rural en los municipios de Cundinamarca es muy amplia y finalmente va a depender de cómo sean las directrices que tenga la Región Metropolitana frente a estos dos aspectos.</li> </ul>
José Lorenzo Rosas	Gerente Corporación Turística Guatavita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo el área de la Región Metropolitana va a actuar frente a lo dispuesto por la autoridad ambiental, la CAR? Sabemos que, en el caso de nuestro municipio de Guatavita, tenemos unas restricciones muy amplias en cuanto al manejo, por ser zona de reserva ambiental, cómo podemos hacer que la interacción con la CAR sea realmente provechosa y esté en la misma línea de acción del aprovechamiento socioeconómico con límites para la preservación del componente ambiental del suelo del municipio.</li> </ul>
Alejandra Medina	Guía profesional de Turismo- Asociación de turismo de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se sabe hacia qué rumbo va cada uno de los municipios. Debemos incluir a la ciudadanía y hacer una retroalimentación de cada uno de los proyectos y ejes.</li> </ul>

	y Cundinamarca.	temáticos.
Alejandra Medina	Guía profesional de Turismo- Asociación de turismo de Bogotá y Cundinamarca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe facilitar el acceso a las competencias en programas de bilingüismo, algunos grupos de turismo se han quedado por fuera de proyectos porque no han podido formalizar su experiencia.</li> </ul>
Alejandra Medina	Guía profesional de Turismo- Asociación de turismo de Bogotá y Cundinamarca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a los proyectos turísticos regionales es de vital importancia la protección ambiental, no es viable tener en un plan visibilizando rutas turísticas hacia los páramos, pasando y pisando frailejones y contaminando fuentes hídricas. Si no es viable hacer turismo, pues no. No se debe forzar a que nuestros recursos naturales se vayan desgastando por nuestra necesidad de darlos a conocer, si no hay unas políticas claras, hay que evaluarlo.</li> </ul>
Alexander Morales	Alcaldía de Facatativá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deben tenerse en cuenta los planes de desarrollo turístico que ya están elaborados, en su gran mayoría están actualizados y efectivamente nos van a proporcionar herramientas base para el siguiente punto de desarrollo turístico regionales. Con base en esa información, que ya está adelantada, podemos generar infraestructura y proyectos turísticos regionales que le permitan a todos los prestadores de servicios turísticos hablar en el mismo idioma.</li> </ul>
Juan Manuel Castro	IDECUT (Instituto Departamental de Cultura y Turismo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe tener en cuenta en los planes de desarrollo líneas de acción que involucren sentido de pertinencia, mirar como a partir de recorridos o de algunas acciones se promueve la protección por parte de la comunidad, eso nos facilita involucrar a la comunidad en nuestros procesos.</li> </ul>
Juan Manuel Castro	IDECUT (Instituto Departamental de Cultura y Turismo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe priorizar el turismo doméstico, ver como se fortalece esta línea.</li> </ul>
Juan Manuel Castro	IDECUT (Instituto Departamental de Cultura y Turismo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir o buscar alternativas para que los municipios tengan una oficina exclusiva de turismo.</li> </ul>

Adriana	Coordinadora Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>De qué manera podríamos participar sobre todo el plan de desarrollo, cómo podemos ser partícipes como municipio. Hacer más divulgación.</li> </ul>
José Lorenzo Rosas	Gerente Corporación Turística Guatavita	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deben atender las inquietudes planteadas y promover más participación de la comunidad.</li> </ul>

### Mesa # 2

Nombre	Entidad pertenece	Aporte
Juan Esteban Gaitán	Alcaldía de Bojacá	<ul style="list-style-type: none"> <li>El plan de desarrollo turístico se nos venció, el día de ayer en reunión y nos dimos cuenta que es decenal, la idea es volver hacer este plan para los próximos 10 años y que todos como ciudad región lo hagamos en concordancia y juntos.</li> </ul>
Diana Perdomo	Corporación, Turismo, Paz y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nosotros estamos liderando un ejercicio internacional con la Unión de Ciudades Capitales Americanas, estamos formulando un modelo de gobernanza publica para ciudades capitales y sus áreas de influencia.</li> <li>Tenemos que hablar de un plan de Región, de un plan maestro, porque así vamos a llegar incluso a una envergadura más grande.</li> </ul>
Claudia Guasca	turismo en el municipio de Sylvania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nosotros en el municipio no tenemos un plan de desarrollo aprobado. Sería interesante la posibilidad de que nosotros pudiéramos desarrollar unas mesas técnicas.</li> </ul>
Claudia guasca	Turismo en el municipio de Sylvania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mi propuesta sería en términos de infraestructura, porque tenemos municipios como el nuestro que son categoría 6 y no se tiene recursos para el desarrollo de proyectos de infraestructura. Sería muy interesante contar con recursos para el desarrollo de proyectos de infraestructura.</li> </ul>
Elvira Inés Garzón	IDECUT (Instituto Departamental de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interesante lo que decía el líder de Bojacá en pensar en los lineamientos de</li> </ul>

	Cultura y Turismo)	<p>municipio a municipio, pero se debe pensar primero en la región y su ámbito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Somos muy fuertes para planear, pero no para ejecutar, y lo que debemos buscar es aprovechar ese “<i>matrimonio</i>” de lo público y privado en la región para que realmente sea un plan muy elemental, muy concreto y muy viable, en donde todos los actores participemos con unos proyectos muy definidos, unas metas financieras y demás.</li> </ul>
Elvira Inés Garzón	IDECUT (Instituto Departamental de Cultura y Turismo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es importantísimo considerar la articulación de la información disponible para todos los actores. Tener un sistema de información y comunicación que nos vincule a todos.</li> <li>También es clave poder conocer la oferta de mercados para estas nuevas propuestas y un mentor que ayude ver las oportunidades o los riesgos.</li> </ul>
Carmen Cecilia Daza	Guatavita	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estoy de acuerdo con el tema del plan turístico, para lograr empatar con los alcaldes, ya que la mayoría de municipios creo tienen que actualizar el plan de desarrollo turístico, si Guatavita va a participar en la Región Metropolitana sería muy importante que la alcaldesa, en este caso el jefe de turismo se conecte con los demás municipios para saber de qué se trata la Región metropolitana y cómo va a ser el plan turístico y cómo entra Guatavita.</li> </ul>
Carmen Cecilia Daza	Guatavita	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta bastante infraestructura, que haya como convocatorias abiertas para este tipo de proyectos.</li> </ul>
Luis Gómez	Catedral de sal	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el plan de Desarrollo turístico debe haber una integración y articulación de los diferentes atractivos turísticos de las regiones, para poder fortalecerlos.</li> <li>Queremos que toda la población y la región conozca su entorno, para engranarnos en el turismo que queremos, sostenibles y seguro, ya que se busca que sean atractivos, económicos, seguros, de experiencias y lograr tener sentido de pertenencia sobre nuestros atractivos turísticos</li> <li>Bogotá es un lugar en el que habitan personas de todas las regiones del</li> </ul>

		<p>país, los podemos vincular a ellos, porque esto nos daría nosotros una fortaleza en cuanto al conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dentro del proceso de la catedral de sal, es uno de los comprometidos con el medio ambiente y la idea es que este sea protagonista junto con la seguridad.</li> </ul>
Diana Perdomo	Corporación, turismo, paz y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el plan de turismo para la región metropolitana se debe plantear cómo va ser la financiación para su implementación.</li> </ul>
Diana Gutiérrez	Oficina de Cooperación Internacional del municipio de Facatativá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La política de turismo hay que actualizarla. Estamos impulsando para que todo mundo conozca el nombre de Parque Arqueológico, orientado a la conservación y la sensibilización del patrimonio, por lo que se opta por un turismo de bienestar y un turismo cultural.</li> <li>• Se deben fortalecer las capacidades de los actores del sector porque es importante que todos trabajen mancomunadamente, me refiero no solamente al sector público sino al privado, a la fuerza pública, a las universidades, las cuales tienen programas de turismo.</li> <li>• Así como cada municipio tiene sus atractivos como caminos reales o el avistamiento de aves, se debe fortalecer también las capacidades con las entidades que se encargan.</li> <li>• Contar con un acompañamiento de PROCOLOMBIA y de las entidades nacionales que trabajan en la política de turismo para que hagan parte de este encadenamiento. Es importante también fortalecer las capacidades indicadas no solamente en inglés, también importante el francés.</li> </ul>
María Paula Páez	Asociación empresario sabana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir el tema de la articulación de todas las entidades públicas y privadas, como agremiación de las empresas, es importante este trabajo colectivo, que hagamos todas las empresas que hacen parte del sector, todas las cadenas que hacen parte del sector. También tener en cuenta el impacto de aquellos factores externos, como por ejemplo la movilidad.</li> </ul>

Elvira Inés Garzón	IDECUT (Instituto Departamental de Cultura y Turismo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es una oportunidad única de sumarnos como región en ese mundo digital. El turismo en el territorio está muy golpeado porque no tiene esas conexión ni las destrezas para mercadear y para aprovechar las oportunidades.</li> </ul>
Carlos Mario farías	Secretaria regional de Cundinamarca	<ul style="list-style-type: none"> <li>El proyecto del aeropuerto Eldorado 2 que está contemplado para construirse entre Madrid y Facatativá está previsto para un escenario de mediano plazo y hace parte de la infraestructura.</li> </ul>

### Mesa # 3

Nombre	Entidad pertenece	Aporte
Catalina Arciniegas	Asociación de Empresarios de la Sabana de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existen dos temas principales: movilidad se ve afectación en términos de impacto económico, personas que no llegan a cumplir sus reservas por los tiempos de desplazamiento vía terrestre entre Bogotá y algunas regiones que toma más de 3 horas.</li> <li>El segundo punto es la visión de reactivación económica ejemplo: La Catedral de Sal mencionaban que estaban a un 69% con respecto al año 2019, ¿Cómo de manera colectiva dentro del Plan Turístico podemos sumar voluntades de todos los sectores para salir de la crisis e integrarnos?</li> <li>Se debe pensar en un “fast-track” para reactivar el turismo, rutas gastronómicas y sentirnos muy orgullosos de nuestra región.</li> <li>Teniendo en cuenta las condiciones generadas por la pandemia del COVID-19, es urgente la implementación de planes para la reactivación del sector turístico de la región.</li> <li>El fortalecimiento del sector cultural, en todos sus ámbitos, implica garantizar una adecuada movilidad en el territorio, lo que supone una adecuada infraestructura, así como estrategias de movilidad y tránsito para reducir el tiempo de desplazamiento.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sectorización de las acciones, no es lo mismo lo que le afecta al sector hotelero, al sector gastronómico o al sector de transporte. Definir subsectores dentro del plan Regional.</li> <li>• La planificación del sector mediante la construcción, adopción, puesta en marcha y evaluación de un plan de turismo unificado, es una tarea prioritaria. El cual debe incluir todos los actores del sector principal y de sectores relacionados: agencias, transportadores, prestadores de servicios, restaurantes etc.</li> <li>• Generar una mesa de trabajo dentro del Plan Regional de Turismo, como un puente de articulación público-privado y para el seguimiento al plan.</li> </ul>
Melisa Montoya	COMPENSAR Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar la cultura y mercados locales como mecanismo para facilitar la reactivación económica.</li> <li>• Se necesita una política de fortalecimiento de la oferta cultural de los municipios, con el fin de mejorar las condiciones de prestación de servicios e incrementar el turismo nacional y extranjero en el territorio</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La RM debe permitirle a la gran mayoría atender de los riesgos que tiene el sector turismo y volver a estructurar el ecosistema y el sector.</li> <li>• Es fundamental recuperar la confianza de nuestros viajeros y poder certificar a los prestadores en protocolos de bioseguridad.</li> </ul>
Oscar Andrés Rativa	Director ejecutivo la asociación de agencias de viaje ANATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fortalecimiento del turismo en la región debe ir de la mano del incremento de recursos destinados en los presupuestos de las entidades territoriales. Ejemplo el presupuesto para turismo en Bogotá es del 0.07% y en Cundinamarca 0.041%, generar mayor trabajo con un presupuesto limitado, es un gran reto aumentar los mecanismos de financiación.</li> <li>• Establecer la forma en que se financiará el Fondo de Desarrollo Turístico y el aporte de los asociados de la Región Metropolitana.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al entrar en funcionamiento la Región Metropolitana se debe realizar un trabajo con el fin de lograr una articulación de las instancias del turismo existentes en el territorio, con el fin de determinar la necesidad de fusión, transformación, creación o eliminación de las mismas.</li> <li>• Crear el consejo consultivo regional de turismo como instancia para la implementación de planes y proyectos que fortalezcan el turismo Existen muchos territorios que le están apostando al turismo pero que no cuentan con infraestructura, conocimiento o los medios para desarrollar sus potencialidades.</li> </ul>
<p>Javier Gómez</p>	<p>Empresario de Turismo y representante gremial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El fortalecimiento de los bienes y servicios culturales de Bogotá y de Cundinamarca generará, automáticamente, el crecimiento del turismo en la región.</li> <li>• Fortalecer la cultura del departamento, reivindicar culturas y saberes que es una de las funciones que debe tener el plan maestro de turismo. Se debe incorporar un componente cultural.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar una estrategia de turismo inclusivo como una premisa de la organización mundial del turismo.</li> <li>• Es necesario un trabajo estratégico de planificación territorial para el planeamiento del turismo.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se deben diseñar proyectos especiales. Al revisar el desarrollo turístico de los últimos 20 años, cada municipio tiene su propio enfoque o visión particular, por lo que los proyectos que se planteen deben tener una estrategia común no individualizada.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pandemia nos ha mostrado que el 90% del turismo del departamento este compuesto por pequeñas y medianas empresas, ellos necesitan más apoyo en época de pandemia y para la recuperación económica.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La financiación del sector turístico debe ser estable y garantizarse por encima de las cuestiones y desestabilidades que genera la política.</li> <li>• Revisar la redistribución de los ingresos que recibe el FONTUR hacia el departamento y Bogotá en la misma proporción de lo que aportan. Debe haber inversión en proyectos en la región Bogotá y Cundinamarca.</li> </ul>
Nancy Keller	Presidenta de la Corporación de Turismo de San Antonio del Tequendama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar una estrategia de marketing publicitario que haga atractiva la región para que sea visitada.</li> <li>• Realizar el diseño e implementación de proyectos especiales territoriales de forma unificada y no individualizada.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar la posibilidad de realizar una redistribución de los recursos de FONTUR.</li> </ul>
Javier Gómez	Empresario de Turismo y representante gremial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para poder garantizar la adecuada implementación de proyectos son imprescindibles las acciones de monitoreo, con una serie de indicadores que den cuenta de los avances de los proyectos. Se podría crear un comité u observatorio de turismo, que tenga una visión propia e independiente.</li> <li>• En las acciones de implementación de las políticas públicas normalmente se queda corto el seguimiento y control. Al tiempo del diseño de la política pública se deben formular los indicadores de monitoreo.</li> </ul>
Pilar Torres	Funcionaria IDT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un mapeo de proyectos de turismo que se están consolidando en el territorio y fortalecerlos.</li> <li>• Impulsar el turismo comunitario.</li> <li>• Fortalecer la oferta de turismo hacia grupos específicos.</li> <li>• Se debe insistir en la construcción del plan maestro de turismo regional. No es solamente los beneficios a los prestadores y operadores, es la</li> </ul>

		<p>inclusión de comunidades y dar accesibilidad a todo tipo de población. Tenemos ejercicios de turismo para grupos específicos con comunidades étnicas y comunidades LGBTIQ+.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión, en los planes de desarrollo, de mayores acciones relacionadas con el turismo.</li> </ul>

**2. Aportes ciudadanos relacionados con los otros contenidos de ley:** Ingreso de los municipios a la Región, Toma de decisiones, Control político, Participación y Financiación.

**Mesa # 1**

Nombre	Entidad pertenece	Aporte
Alexander Morales	Alcaldía de Facatativá	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se conoce en detalle cómo es el tema de los recursos, y si con el planteamiento de la ley orgánica hay fortalecimiento a esos presupuestos?</li> </ul>
Tatiana Hernández	Alcaldía de Vergara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Como se podría ver afectados o beneficiados los municipios con esta ley?</li> </ul>

**Mesa # 2**

Nombre	Entidad pertenece	Aporte
Carmen Daza	Guatavita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo será el ingreso de los municipios a la región metropolitana? Guatavita podría participar porque es uno de los más cercanos, con mucho turismo.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>El tema de la financiación es muy importante dejarlo en la ley. También es importante que se apoye a los municipios que van a ingresar porque algunos tienen recursos, pero hay otros que no los tienen.</li> </ul>
Diana torres	Chipaque	<ul style="list-style-type: none"> <li>El alcalde o demás delegados son los que van a representarnos, ante región metropolitana. Entonces nosotros, como emprendedores o empresarios, debemos ponernos de acuerdo con ellos para ver cómo será el tema del ingreso del municipio.</li> </ul>

### **Mesa # 3**

<b>Nombre</b>	<b>Entidad pertenece</b>	<b>Aporte</b>
Oscar Andrés Rativa.	Director ejecutivo la asociación de agencias de viaje ANATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo no está dentro de los ejes estratégicos de la Región Metropolitana, por lo que solicito que sea incluido como un eje estratégico.</li> </ul>
Javier Gómez	Empresario de Turismo y representante gremial	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la estructuración de la RM y de las instancias que se creen, más que tener un elemento político debe primar un elemento de planeación estratégica.</li> </ul>
Pilar Torres	Funcionaria IDT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se priorizaron 35 municipios en el tema de turismo, pero existen otros municipios que quisieran dar el salto y fortalecer su vocación turística pero no tienen los medios o recursos. Se deben incorporar nuevos municipios en el área temática priorizada.</li> </ul>